



КРУГЛЫЙ СТОЛ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЭКСТРЕМИЗМ В МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ: КАК С ЭТИМ БОРОТЬСЯ?»

*1 марта 2018 г., 16.00-18.00, зал №3, выставочный зал 13, павильон 3,
МВЦ «Крокус Экспо»*

Организаторы: Союзмолоко, компания ITC EXPO

Модератор: *Николас Коро* - научный руководитель экспериментальной лаборатории «Нейротехнологии в управлении» Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации

Вопросы для обсуждения:

- Проверки общественных организаций: народный контроль или шантаж?
- Эффективная работа с прессой и потребителями в кризисных ситуациях;
- Опыт компаний по разрешению публичных конфликтов;
- Мессенджеры - это новые СМИ: как предотвратить панику в социальных сетях?
- Мифы о молоке и молочных продуктах: как завоевать доверие граждан?

Участники дискуссии:

- *Анна Брычева* - официальный представитель Роспотребнадзора
- *Валерия Трифонова* - директор по коммуникациям ГК Danone в России и СНГ
- *Мария - Марта Галичева* - пресс- секретарь Роскачество
- *Вера Самойлова* – директор по качеству «Молвест»
- *Владимир Русанов* - руководитель пресс-службы ГК «ДИКСИ»
- *Ирина Пушкина* - управляющая ГК «Версия» (ТМ «Русские традиции»)
- *Виктория Керская* - куратор программы «Три молочных продукта в день»
- *представитель компании PepsiCo (по согласованию)*